



*Curiosité, empathie et collaboration
sont mes moteurs pour concevoir des
expériences digitales au service des
utilisateurs et des enjeux business.*



CHARLES ROUSSARD

UX / UI DESIGNER



EXPÉRIENCES

UX / UI Designer

Depuis 2017

Freelance / Associé au Studio Epistolaire | Genève

- Création du Design System du groupe JTI (Camel, Winston, etc.) : DS multimarques, gestion des langues Right-to-left, Dark mode
- Refonte du site du groupe Citadia (450 collaborateurs, fusion de 5 marques) : animation d'ateliers UX (Crazy 8's, Tri de cartes)
- Création du site e-commerce international forsurevintage.com, spécialisé mode de luxe : brand design, création du e-shop, formation BO
- Refonte du site du Club Alpin Français : Interviews et tests utilisateurs, Affinity mapping, prototypage avec outils IA

Chef de projet web

2013 - 2017

Avril | Assurances Lyon

- Refonte du site grand public intégrant les critères d'accessibilité RGAA (AA) avec fortes contraintes SEO et business.
- Intégration de process UX (prototypage, tests utilisateurs) et ateliers d'idéation sur la refonte du site mobile,
- Refonte d'espace assuré à forts enjeux utilisateurs et gains côté gestion (process de première connexion, demande de devis en ligne...)

Chef de Projet SEM/SEO

2010 - 2012

3w-online | Agence de webmarketing Paris

- Refonte ergonomique et tests A/B sur landing pages en vue d'améliorer le ROI
- Stratégie et gestion de campagnes Google Ads / Microsoft SearchAlliance, accompagnement clients sur plusieurs secteurs (immobilier, e-commerce, tourisme, finance, santé)

Webdesigner/webmaster

2007 - 2010

Smartbox®; emoi-emoi.com | Paris

- Création de logos et identités visuelles déclinées sur supports web et print
- Gestion newsletter/emailing, améliorations ergonomiques du site (CMS Magento)



FORMATIONS

Master 2 Ecriture interactive et Design d'interaction

Les Gobelins / IAE Savoie Mt-Blanc | Annecy

Master Chef de projet web et multimédia

Ecole multimédia | Paris

Licence Concepteur/Intégrateur web et multimédia

IUT Paris 13

BTS Communication Visuelle (graphisme, édition, publicité)

CFA Com' | Bagnolet

PASSIONS

Sports de montagne : Trail, Randonnée, escalade, VTT
Football, Cuisine, Hi-Fi, Dessin



CERTIFICATIONS

Google UX Design
Lean UX
Google Ads



COMPÉTENCES

UX Research

Enquêtes, entretiens,
Affinity Mapping, Journey
Mapping, Workshops,
Tests utilisateurs

Design

Sketching, Wireframing,
Prototyping, Visual
Design, Interaction
Design, Illustration

Outils

Figma, Trello, Jira, Suite
Adobe, CMS (WP,
Woocommerce, Magento)

IA

Figma Make, Claude,
Notebook KLM, prompt
engineering, Adobe Firefly

Tech

HTML5, CSS, sensibilité
aux Design Systems pour
collaborer avec les
développeurs

Data and business

Google Analytics,
Search Console



Lyon
40 ans

06 10 09 97 39
charles.roussard@gmail.com

kerop_arts

charles-roussard.com